



CLUB DU BEACH VOLLEY TOULOUSAIN

Dossier de sponsoring et de mécénat

Saison 2016





Table des matières

1. Présentation du club.....	2
<u>Qui est le BVT ?</u>	2
<u>Le club en quelques chiffres</u>	4
<u>Nos valeurs</u>	4
<u>Les installations</u>	5
2. Nos ambitions.....	6
<u>Etat des lieux : la saison 2014-2015</u>	6
<u>Objectifs pour la saison 2016</u>	8
3. Les conditions du partenariat	10
<u>Vos avantages</u>	10
<u>Les packs sponsoring</u>	11
<u>Vos interlocuteurs privilégiés</u>	12
4. Conclusion.....	12



L'objectif de ce dossier est de présenter le club « Beach Volley Toulousain » afin de solliciter une aide financière (ou en nature) de la part d'entreprises désireuses de soutenir notre projet associatif et sportif.

Il s'agit pour le club, de développer des relations avec des partenaires de proximité, dans le but de promouvoir le beach-volley et d'asseoir sa position privilégiée dans ce sport au niveau de la région Midi-Pyrénées, puisque le BVT est à ce jour le seul club de beach de la région.

Nous souhaitons, par l'intermédiaire de ce dossier, vous informer sur notre club, vous faire mieux connaître nos activités et vous soumettre une liste de nos besoins les plus immédiats afin d'établir des bases transparentes, dans l'espoir d'une coopération prochaine.

1. Présentation du club

Le Beach Volley Toulousain (BVT) est une association loi 1901 ayant pour but la promotion et la pratique du beach-volley en région toulousaine.

Depuis sa création, le club ne cesse de se développer, élargissant non seulement le public visé mais aussi l'offre en termes d'entraînement et de jeu, de compétitions organisées et auxquelles les adhérents participent. Il est affilié à la Fédération Française de Volley-ball.

Le club dispose d'une équipe jeune et dynamique, soucieuse du développement d'une bonne image de l'association et très ambitieuse au niveau sportif. Les licenciés du club évoluent dans une ambiance conviviale et chaleureuse et sont fiers de porter et de défendre les couleurs orange et bleu du BVT. Nous nous sommes rendus compte, lors des tournois auxquels certains de nos membres participent, que beaucoup nous envient notre bonne ambiance et notre dynamisme, et nous souhaitons faire notre possible pour continuer dans cette voie.

Qui est le BVT ?

La structure actuelle est présidée par :

Linda PARAVANO, adhérente BVT depuis 2010 et joueuse participant au championnat fédéral.

Le Comité Directeur

Le conseil d'administration :

Président : **Linda PARAVANO**

Vice-présidents : **Jérémie ROQUES et Edwige FAGIANELLI**

Secrétaire général : **Marion JUDE**

Secrétaire adjoint : **Solenne ODON**

Trésorier général : **Olivier AUSSEIL**

Trésorier adjoint : **Vincent COLMAN**



Les membres :

Pour pouvoir répondre à la demande toujours plus importante des toulousains, développer le club et augmenter la visibilité de notre sport, le BVT est organisé en plusieurs commissions :

- **Administratif** : gestion des licences, mise à jour des statuts, etc.

Personne référente : Olivier AUSSEIL

Membres : Vincent COLMAN, Marion JUDE, Edwige FAGIANELLI

- **Marketing** : recherche de sponsors, développement des produits dérivés aux couleurs du club (maillots, shorts, sweats, etc).

Personne référente : Jérémie ROQUES

Membres : Elio DELANOCE, Mathieu LARRIVE, Mélanie REVELLAT

- **Technique** : constitution des groupes de niveau, conception et gestion des entrainements.

Personne référente : Morgane FAURE

Membres : Vincent COLMAN, Linda PARAVANO, Audrey DIJOUX, Marion JUDE, Maria NUNEZ, Sylvain POULENARD

- **Événementielle** : organisation d'évènements sportifs ou de moments de convivialité pour renforcer l'esprit corporatif pour BVT, permettre aux joueurs de participer à des compétitions et asseoir l'importance du club dans le paysage du beach-volley français.

Personne référente : Linda PARAVANO

Membres : Sylvain POULENARD, Flora HAZERA

- **Communication** : communiquer sur les actions réalisées par le BVT (organisation de tournois notamment), aller à la recherche de nouveau adhérents par une communication ciblée, travailler sur les logos et visuels qui représentent le club, gérer le site internet et la page Facebook.

Personne référente : Julien LAVISSE

Membres : Solenne ODON, Elio DELANOCE, Mathieu LARIVE, Mélanie REVELLAT

- **Logistique** : réservation des créneaux d'entrainement sur les terrains du CREPS et de l'Université Paul Sabatier, entretien et investissements éventuels dans le matériel sportif (filets, ballons, lignes, mires, etc).

Personne référente : Morgane FAURE

Le club en quelques chiffres

Nombre d'adhérents total	70
Nombre de bénévoles	15
Nombre de personnes au sein du bureau	7
Nombre de personnes au comité directeur	12
Nombre de joueurs participant à des tournois fédéraux (Séries 1, 2 ou 3)	30



Photo de groupe du BVT – Saison 2014-2015

Nos valeurs

L'engagement moral

Tous les membres du Beach Volley Toulousain s'inscrivent dans la même optique : progresser en beach volley et aider au développement de ce sport en général, et du club en particulier, le tout dans une ambiance respectueuse et conviviale.

Nous exigeons de nos licenciés de respecter des règles de base telle que le respect des partenaires, adversaires, arbitres, éducateurs, dirigeants. Tous ces éléments font partie de notre charte et nous demandons à nos joueurs, dirigeants d'être exemplaires.

**DYNAMISME,
CONVIVALITE,
PARTAGE**



L'engagement sportif

Pour cette nouvelle saison, le BVT souhaite voir participer plus de paires aux différentes compétitions régionales et nationales afin de permettre au plus grand nombre de progresser dans le jeu face à des équipes nouvelles.

Pour favoriser cet engagement, le club va mettre en place des sessions d'entraînement spécifiques pour préparer les équipes aux différentes échéances.

Le BVT souhaiterait aussi, dans la mesure de ses moyens, aider financièrement les paires engagées sur le Championnat de France à aller sur les compétitions et régler les frais d'inscription et d'hébergement une fois sur place.

Autre engagement sportif pour la saison à venir : encourager les filles à prendre leur licence et participer aux compétitions de différentes échelles. Dans ce cadre là, le BVT se propose d'organiser plusieurs tournois sur Toulouse, les déplacements plus importants pouvant parfois freiner la participation des femmes à des compétitions plus éloignées et donc plus preneuses en temps.

Les installations

Le club ne dispose pour l'instant pas de ses propres installations. Nous louons donc deux structures différentes pour pouvoir assurer entraînements, jeu libre et tournois officiels :

- le CREPS de Toulouse, qui dispose de 4 terrains, deux extérieurs et deux couverts. Ces deux terrains situés sous une « bulle » nous permettent de proposer des entraînements toute l'année, sans être dépendants de la météo. Ceci n'est le cas que de trois clubs en France, ce qui fait de cet aspect logistique un atout majeur pour notre club.
- l'Université Paul Sabatier, qui met à notre disposition deux terrains extérieurs pour la période de Mars jusqu'à Novembre, dans le cadre d'un accord passé avec Mr Bernard Saint-Martin, responsable des sports à UT3.



2. Nos ambitions

Etat des lieux : la saison 2015

Existant depuis 2006, le Beach Volley Toulousain connaît un nouvel élan depuis les deux dernières années. En effet, une communication plus large et plus efficace permet de faire connaître le club dans la région et même dans la France entière, et donc d'attirer de nouvelles personnes désireuses de pratiquer le beach volley.

Les sessions d'entraînement

Au cours de la saison 2014-2015, deux entraînements étaient assurés : un entraînement pour le niveau avancé en semaine et un entraînement pour les niveaux « faux-débutant » et intermédiaire le weekend, qui se clôturait sur une session de jeu libre tous niveaux.

Pour cette nouvelle saison, trois nouveaux créneaux se sont ouverts, permettant d'accueillir plus de personnes et de créer des groupes homogènes.

Les entraînements en semaine sont assurés par Morgane Faure, ex-joueuse internationale de beach-volley au palmarès bien rempli :

- Deux fois Championne de France Elite en 2008 et 2010, et trois fois vice Championne de France Elite.
- Participation aux tournois du World Tour de 2005 à 2010, avec une meilleure place de 5ème au tournoi de Puket.
- Médaille d'or aux Jeux Méditerranéens en 2005, et médaille de bronze en 2009.
- Médaille d'or aux Jeux de la Francophonie en 2009.

Un groupe de 4 entraîneurs se relaient sur deux créneaux pour compléter ces temps d'entraînement.

Evènements annuels organisés par le BVT

Le BVT a organisé plusieurs événements au cours de la saison 2014-2015, dans le but de faire rayonner le beach-volley au sein de la région grand Sud-Ouest, de permettre aux joueurs des stages d'entraînements intensifs sur plusieurs jours pour progresser, et enfin de concrétiser le travail fourni par les pratiquants par des tournois.

- Tournoi « 1 gars 1 fille » :
- Tournoi « King of the Beach » :
- Tournoi « Tortuga Beach Master »
- Beach Camp : stage intensif sur 3 jours en Espagne...



Photo : les participants du Beach Camp 2015 à Cambrils

Tableau récapitulatif des événements de la saison 2014-2015:

Type d'évènements	Date	Descriptif	Nombre de participants
Tournoi « 1 gars 1 fille »	Janvier	Tournoi par paires mixtes	12 paires
Tournoi par paires « démixées » (King of the Beach)	Novembre	Paires mélangées, chaque joueur cumule des points et les deux meilleurs sont désignés gagnants	12 paires
Tortuga Beach Master	Avril	Organisation d'un tournoi (2ème division)	10 paires féminines, 16 paires masculines, 8 bénévoles
Beach Camp à Cambrils	Mai	Stage tous niveaux, ouvert à d'autres clubs	30 joueurs et 3 accompagnants

Les résultats sportifs des licenciés

A ce jour, 4 paires du BVT ont participé, quasiment chaque week-end depuis le mois de Mai et jusqu'en Septembre, à des étapes du Championnat de France.

La paire féminine Dijoux-Paravano est présente sur quasiment tous les podiums des tournois de Série 2 depuis le début de la saison et s'est qualifiée pour les finales du championnat de France, compétition regroupant les 12 meilleures paires françaises afin de décerner le titre de Championnes du France Sénior.

Les paires masculines Roques-Colman et Ausseil-Lavisse se classent régulièrement dans les 8 premières équipes des tournois, et ce depuis 2 saisons déjà.

4 joueurs font partie du top 40 français.

L'année dernière déjà, deux paires masculines et deux féminines ont représenté le BVT lors du Challenge des Clubs organisé en Septembre à Dijon. Cette compétition annuelle regroupe tous les clubs de beach-volley français le temps d'un week-end. L'expérience sera renouvelée cette année, avec un objectif de podium en Féminines et Masculines.

Une paire féminine « jeune » composée d'Océane Beltzung et Morgane Dreux, s'est qualifiée pour un tournoi international organisé dans le cadre des Championnats du Monde, qui ont lieu fin Juin et début juillet aux Pays Bas.



Objectifs pour la saison 2016

Le nombre de licenciés est chaque année en hausse, partant de 5 en 2006 et atteignant à ce jour 70 adhérents. La demande afflue déjà quant à la rentrée prochaine (janvier) preuve de l'attractivité et de la bonne image du club.

Les objectifs du club pour la saison à venir sont les suivants :

- Ouverture de créneaux supplémentaires d'entraînement permettant de répondre à la forte demande que nous avons depuis déjà deux ans
- Développement de nouvelles conventions relatives aux structures d'entraînement, de façon à assurer des lieux de pratique tout au long de l'année
- Organisation d'un tournoi de Série 2 ainsi que plusieurs tournois de Série 3 (de février à septembre), révélateur du dynamisme du club mais aussi vitrine du BVT au niveau régional et national avec possibilité de finales régionales.
- Augmentation du nombre de paires (féminines et masculines) participant au Championnat de France.
- Multiplier les événements « corporatifs » permettant de faire connaître le BVT.
- Augmenter la visibilité du club en engageant un webmaster chargé de créer un site internet à l'image du club : convivial, sympathique, informatif...

Ouvrir des créneaux d'entraînement supplémentaires

Le BVT à la volonté d'augmenter le nombre de créneaux destinés aux entraînements, dans le but de proposer une offre adaptée à toutes les personnes souhaitant pratiquer le beach volley : organisation de séances d'entraînement 2 fois par semaine (mardi et mercredi), avec deux séances d'entraînement sur chaque créneau : nous avons donc 4 entraînements hebdomadaires de Septembre à Juillet. Ces entraînements s'adressent à différents publics :

- Créneau compétition : joueurs de niveau avancé souhaitant participer à des étapes du Championnat de France notamment (un créneau).
- Créneaux intermédiaires : pour des joueurs ayant déjà un bon niveau de jeu, souhaitant progresser grâce à des entraînements de qualité tout au long de l'année (2 créneaux).
- Créneau « faux-débutants » : pour donner à des joueurs motivés les bases techniques et tactiques du beach-volley, en petit groupe pour permettre une progression rapide. Et créneau « jeunes » : pour offrir la possibilité à des jeunes (catégories minime, cadet ou junior) de découvrir le beach volley, notamment pour des jeunes évoluant déjà en volley indoor, et leur permettre de se préparer aux compétitions de leur catégories durant lesquelles ils représenteront le BVT.

Ambition d'ouvrir deux créneaux supplémentaires d'entraînement en semaine



Assurer l'organisation d'événements à succès

Organisation de tournois tout au long de l'année :

- Tournois internes au club pour favoriser le multi-niveau et permettre à des joueurs s'entraînant sur des créneaux différents de se connaître.
- Tournois ouverts à tous : par l'organisation de tournois de Série 3 (ne nécessitant pas de licence de beach-volley), donner la possibilité aux joueurs de notre club de rencontrer des paires extérieurs. L'objectif de ces tournois est aussi d'attirer des joueurs d'indoor vers la pratique du beach, qui pourrait être complémentaire
- Tournois de Série 2 : ces tournois, réservés aux licenciés FFVB beach volley, d'un très bon niveau, sont l'occasion pour nos paires compétitions de se confronter à des joueurs venus de toute la France afin de gagner des points comptant pour le classement annuel de la fédération.

Volonté de pérenniser les tournois et stages, qui participent au rayonnement du beach-volley dans la région

Organisation d'un stage durant les vacances, destiné principalement aux jeunes de 13 à 18ans, pour leur permettre de découvrir et de progresser dans ce sport, de façon plus « intensive » que les entraînements hebdomadaires. Possibilité d'accueillir des jeunes provenant de tous les clubs de la région sur une courte période (quelques jours). Une coopération est en bonne voie avec la Ligue Midi-Pyrénées de Volley, désireuse d'aider pour le développement du beach.

Organisation d'un stage d'entraînement sur 4 jours, à Cambrils en Espagne s'adressant aux membres adultes du club. Le but est de renforcer la cohésion de groupe, travailler des points techniques spécifiques lors des entraînements et proposer des créneaux de jeu entre adhérents. Depuis 3 ans qu'il est organisé, ce « beach camp » est une grande réussite, comptant plus de 35 participants lors de son organisation en Mai 2015.



3. Les conditions du partenariat

Vos avantages

Que peut en attendre le partenaire?

La visibilité

- 70 adhérents et pratiquants réguliers (sans compter les accompagnants, dirigeants, amis ou famille), sans compter les participants à la dizaine de tournois annuels
- 5000 heures de jeu où les courts sont occupés par au moins 12 joueurs, toulousains mais pas seulement.

A cela, il convient d'ajouter :

- Les visiteurs de notre site internet, totalement remanié récemment et désormais extrêmement attractif et consulté par des centaines de personnes par mois (www.beachvolleytoulousain.fr)
- Notre page Facebook, très dynamique et comptant près de 500 « followers ».

La notoriété

- Conserver une visibilité auprès de ses clients de proximité existants.
- Accroître votre notoriété grâce à nos outils de communication (Site internet & Facebook)
- Étendre notre rayonnement auprès de nouveaux clients potentiels extérieurs venant jouer à Toulouse.
- Démontrer votre investissement dans la vie locale auprès des pouvoirs publics.
- Motiver son personnel et l'amener à développer un esprit d'équipe en s'identifiant à leur ville et à un sport d'équipe.
- Communiquer à vos clients et vos partenaires, que votre société partage les mêmes valeurs fortes que le beach-volley, à savoir: Dynamisme, Esprit d'équipe, Respect.



Les packs sponsoring

Nous proposons plusieurs packs sponsoring, adaptés à votre budget et à vos ambitions :

Pack Bronze : 500 EUROS

- Annonce au micro lors des tournois et soirées organisés par le club.
- Encart réservé sur le site internet du club.
- Présence du logo sur toutes les communications concernant les évènements organisés par le club.

*Le + :
Un faible
investissement pour
une visibilité assurée*

Pack Argent : 1000 EUROS

Les contre-parties du Pack Bronze +

- Flocage des tenues de compétitions au nom de l'entreprise.
- Présentation détaillée de votre entreprise sur le site internet de notre club, dans la rubrique « partenaires ».
- Possibilité de réaliser des photos mettant en scène votre entreprise dans certains des lieux que nous visiterons.

*Le + :
Flocage des tenues du club
avec le logo de votre
entreprise*

Pack Or : 2000 EUROS ET PLUS

Contre-parties précédentes +

- Flocage des accessoires de grand format (serviettes, parasols, gourdes, etc) au nom de l'entreprise.
- Organisation d'un tournoi portant le nom de votre entreprise avec possibilité d'un stand dédié à votre activité sur place.

*Le + :
Organisation d'un tournoi
qui porte le nom de votre
entreprise*

Pour tout sponsoring, nous nous engageons à vous fournir une facture en bonne-et-due-forme ce qui vous permettra de réaliser les démarches permettant de bénéficier d'avantages fiscaux.



Vos interlocuteurs privilégiés

Linda PARAVANO

Présidente

06 58 29 93 53

linda.paravano@hotmail.fr

Olivier AUSSEIL

Trésorier

06 67 78 58 09

olivier.ausseil@gmail.com

Jérémie ROQUES

Vice-Président et responsable de la commission marketing

06 78 64 94 26

jeremie.roques@gmail.com

Julien LAVISSE

Responsable de la commission communication

06 63 49 28 69

lavisse.julien@gmail.com

4. Conclusion

Pourquoi devenir partenaire du BVT ?

Être partenaire du Beach Volley Toulousain, c'est :

- Soutenir un club de beach-volley ambitieux.
- Donner une image jeune et dynamique à son entreprise, en l'associant à un club symbolisant les valeurs telles que l'esprit d'équipe, l'ambition, le dépassement de soi.
- Profiter d'une communication sur le département de la Haute-Garonne, sur la région Midi-Pyrénées mais aussi une portée nationale.
- Bénéficier d'avantages fiscaux pour des apports financiers ou en nature, dans le cadre d'une opération de sponsoring ou d'un don

Soutenez un club de beach volley, sport fun et en plein développement, portant des valeurs de dynamisme et de convivialité

Beach Volley Toulousain

Association Loi 1901



Quelques exemples de supports de communication aux couleurs d'Ergonova



Sweat-shirt porté lors des compétitions



Brassière compétition Femme



Short compétition Homme



Culotte compétition Femme