

Olivier Ausseil
Julien Lavisse
Yoan Doucet
Flora Danglot
Florence Augier
Solenne Odon
Pascal Cyrille
Olivier Hurault
Alice Pages
Zelie Saux
Marie Flavier Saux
Lauren Tubert
Lea Zielke
Maria Nunez Muguerza
Marie Azzaoui
Jeremie Roques
Angelo
Sylvie Blanc
Nathalie Blanc
Tiana Andrianarison
Carla Orlandi
Eve Polimeri
Marie Garcia
Amandine Berard Baux
Charlotte Pages
Morgane Faure
Linda Paravano
Marion Jude
Vincent Colman
Luderic Maury
Fanny Lecroar
Sabine Biais
Nelson Bernardo
John

1/ Etat des lieux de la saison 2018/2019

a) Rapport moral

113 licenciés, ou en cours de création de licence (rappel pour les retardataires). Tous les adhérents du BVT doivent être licenciés (demande de la fédé), soit en VPT qui permet de faire seulement des S3 soit en licence compet, pour tous tournois.

Saison 2018-2019

Quatre jours d'entraînements par semaine : lundi/mardi/mercredi/jeudi

Ouverture 2^{ème} créneau lundi pour un groupe de garçons

Au niveau des entraîneurs :

- lundi : Pépé

- mardi, mercredi, jeudi : Morgane et Laurent

- en alternance sur les différents jours d'entraînements : Vince, Linda, Auré, Véro

La plupart des joueuses et joueurs ont repris cette année. Accueil d'une **quinzaine** de nouvelles personnes, qui nous avait contactés via le mail du club et que nous avons reçu en début de saison.

Maintien des 3 créneaux de 1h30 le Samedi et ouverture d'un créneau de 2h le dimanche matin. Même problème que les années précédentes. Certains créneaux sont saturés alors que d'autres sont vides. Il aurait fallu une meilleure répartition des joueurs sur les créneaux. Beaucoup de changements/désistements de dernière minute aussi, ce qui a tendance à déséquilibrer l'organisation générale. Etre très attentif à cela.

Certains joueurs s'inscrivent et jouent deux fois le wk, à rappeler que ce n'est pas possible, sauf si vraiment pour compléter un créneau à 3.

Certains créneaux payés par le club et non rentabilisés

S'inscrire à la base sur un seul créneau, et si possible le plus tôt possible. C'est un privilège de pouvoir être 8 par rapport à d'autres club d'autres pays.

On est de plus en plus nombreux, la gestion au cas par cas est très compliqué vu le nombre qu'on est. Ne pas hésiter à envoyer des mails ou textos plutôt que dire à l'oral

A Paul Sab, faire attention à faire tourner les personnes qui amènent et ramènent les ballons. Attention à la perte des ballon à Paul Sab.

Au creps 2 soucis : les ballons sont restés tout le week end dans la bulle,

1^{er} groupe amène les ballons et les compte, le dernier groupe vérifie le compte et ramène les ballons

Chacun doit se sentir responsable du matériel

Rappeler le fait que tout le monde joue avec tout le monde le wk, c'est l'essence même de la création du bvt.

Nouveauté : les terrains de Paul sab ont été accessibles tout l'été !

Beach camp de Cambrils qui a rencontré un grand succès : une soixantaine de personnes, toutes plus motivées les unes que les autres, pour 4 jours de beach et de partage. **Bon retour sur l'ambiance et l'organisation. À réitérer (peut-être pas tous les ans car beaucoup d'organisation, mais une fois tous les deux ans)**

Petit mot particulier pour le groupe des Donatello qui montrent depuis leur arrivée dans le club une grande implication, qui sont présents à tous les évènements, etc. Trop bien !

2 filles licenciées en Equipe de France Pia et Alexandra Jupiter

b) Bilan financier / administratif

=> Pôle Administratif – Trésorerie :

- a. Référent : Olivier A.
- b. Secondé par : Vincent. ; Marion J.

Principales Dépenses sur la saison 2018/2019:

- 1) Location Bulle : 8 800€ (pourrait augmenter saison prochaine)
- 2) Paiement Licence Ligue/Fédé : 4 700€
- 3) Indemnisation Entraîneur : 3 200€
- 4) Indemnisation Coupe de France : 1 900€
- 5) Achat Matériel (Kit de volley cette année) : 290€

⇒ Soit un total d'environ **18 800€**

Principales Recettes :

- 1) Cotisation : 20 400€
- 2) Subvention : 3 400€ (répartition 1500€ CNDS / 900€ Ligue Occitanie / 1000€ Mairie)
- 3) Tournoi+Beach Camp : 1000€

⇒ Soit un total d'environ **24 800€**

Possibilité de faire quelques recettes, conforte le système de fonctionnement. Va permettre d'investir sur la saison prochaine.

Projet de rachat de ballons pour la nouvelle saison (ballons proposés aux licenciés)

Les tournois serie 2 avec des prize money...

Solde à la clôture des comptes (08/19) : 12 500€

c) Bilan sportif

- Participation en F + G à la Coupe de France des clubs : grand succès : les séniors filles et garçons accèdent aux finales qui ont eu lieu à Wissous à la fin du mois d'Aout. Les deux collectifs finissent 7^{ème}, et rentrent forts d'une belle expérience et d'un beau moment de club partagé. **Plusieurs années que les garçons et les filles se présentent, belle expérience cette saison ou les deux collectifs se qualifient pour les phases finales, surtout dans une région où la sélection est difficile.**

Important pour le club d'être présent sur cette compétition pour la visibilité du club. Permet de concilier le fait d'être présent sur des compétitions de bon niveau et en même temps assurer une grande ouverture pour la section loisirs

Bon retour sur les joueurs, l'état d'esprit

- Participation toujours plus importante aux différentes compétitions, notamment tournois de S2 et S3, et même S1 pour certaines paires, avec de bons résultats.

- Pérénisation du Tortuga Beach Tour : toujours un grand succès, la plupart des tournois affichent complets et les dates se multiplient. Organisation des finales par le club, et sacre dans les différentes catégories (cf Jerem).

Rappel du projet initial du TBT : augmenter le nombre de tournoi autour de Toulouse, faire participer les débutants/intermédiaire du club et les joueurs de salle.

D'autres sites sont prospectés.

Plusieurs clubs se sont engagés à reconduire la saison prochaine. D'autres clubs sont intéressés pour intégrer le tour la saison prochaine (Samatan, Albi...)

Finales organisées tous les ans à Toulouse

VA très probablement se reconduire l'an prochain.

Merci à tous les joueurs du BVT qui se sont impliqués sur les tournois pour aider pour l'organisation

- Beach tour Occitanie a été reconduit mais de façon moins formelle que les années précédentes, où il y avait eu 4 étapes et des finales régionales. Morgane a quitté la commission régionale beach et au

Au mois de janvier, 3 présidents ont repris la succession de Morgane (Rodolphe, Yannick et Jerem), le souhait était de maintenir ces 4 étapes mais le président de la ligue ne souhaitait pas verser une aide au club du Grau du Roi en raison du faible nombre de licenciés, donc le tour s'est maintenu à 3 étapes.

Cette nouvelle saison, Yannick a quitté la présidence, le souhait de la commission est de trouver de nouveaux clubs pour avoir un circuit plus étoffé et plus équilibré entre l'est et l'ouest (en cours).

Souhait de pérenniser le beach camp occitanie, et de le relancer pour la saison prochaine. En essayant d'intégrer d'autres clubs afin d'avoir au moins 4 ou 5 étapes. Voir si la ligue peut participer au financement (prize money à payer pour les séries 2).

La création de tournois devient payante (pour financer la refonte du site du bvs)

- Orga de pas mal de tournois dont des S2 et tours de CDF. Très bonne participation à l'ensemble de ces tournois, avec un très bon niveau global, et notamment la participation des équipes de France sur certaines étapes.

Faire vivre le beach dans la région, se positionner en tant que club organisateur, permettre aux licenciés de participer à des tournois localement

Bon niveau avec des équipes de France qui ont participé.

Participation autour des tournois est en progression (logistique, buvette, gâteaux,...)

Rajouter la partie sur participation aux jeux mondiaux

Sous la responsabilité des CE

Tous les 2 ans jeux nationaux + jeux mondiaux, et 1 an sur 2 jeux européens

Jerome et Olive en Autriche qui ont gagné champion d'Europe en 2019

Il y a 2 ans 4 équipes à La Baule pour les Jeux mondiaux (3 podiums et une place de 4^{ème}).

Jeux mondiaux à Athènes 17 au 21 juin (1000euros par personne à peu près). Assez coûteux

Évènement organisé à Tour du 20 au 23 mai, féminin masculin ou mixte (90+25 euros d'inscriptions)

Inscription possible jusqu'à fin Janvier. Faire un retour à Vero début janvier au plus tard pour l'inscription

A noter une amélioration dans la Coupe de France, qui a été moins galère à gérer que les années précédentes ! Elle a été préparée par l'intermédiaire des créneaux compétition regroupant les joueurs/joueuses souhaitant s'impliquer dans des tournois.

⇒ Pôle Communication

Audiences Facebook: 945 abonnés à la page BVT (public noté 4.9/5), 144 membres sur le groupe BVT Family, 213 abonnés sur le Tortuga Beach Tour

2019 : 3 publications les plus vues le BVT recrute des jeunes 1700vues, tortuga féminin serie 2 1700 vues, tortuga masculin serie 2 2000vues

Audiences site web 2019 : 5700 vues, 1200 utilisateurs, 46 articles au total. Ne marche pas trop pour l'actualité en interne mais permettent aux extérieurs de prendre contact avec le club

PB : site internet qui n'a pas assez de visibilité. Il faudrait qu'il soit relayé davantage par Facebook et partagé.

Bon fonctionnement du groupe BVT Family et des groupes de discussions Messenger, qui permet une communication facile entre tous les adhérents.

Demander aux personnes qui vont faire des tournois extérieurs à ceux organisés par le club ou dans le cadre du TBT d'envoyer un petit résumé / photos qu'on puisse le publier sur le fb / site.

Possibilité de rendre visible le sporteasiness des filles aux garçons et inversement (pour compléter les créneaux libres)

⇒ Pôle Marketing :

Jerem

Lancement de pas mal de merchandising : débardeurs pour les différents tournois, leggings pour les filles. Et sont en cours de création une nouvelle série de casquettes, des shorts garçons et vont venir des brassières filles.

⇒ Pôle Matériel

Morgane

Pb ballons. Achat de 20 ballons supplémentaires et inciter les adhérents à avoir leur propre ballon pour les créneaux de jeu, par ex le samedi (éviter les pertes et la gestion compliqué du matos)

Rappel sur l'importance du soin apporté au matériel, et de la nécessité, lors des créneaux de jeu libre, de se passer l'information du nombre de ballons à récupérer à la fin de la session.

Les soucis se posent plus lorsque nous sommes à Paul Sab, notamment parce que les ballons peuvent plus facilement se perdre.

A noter aussi que lorsque nous sommes à Paul Sab, ce sont souvent les mêmes qui se chargent d'aller chercher et de ramener les ballons. Nécessité de faire une rotation pour que les contraintes soient partagées, et d'une bonne communication via BVT family pour éviter des doublons ou au contraire des oublis.

⇒ Pôle financier

Oliv

Une nouveauté cette année avec la possibilité de régler son adhésion en Chèques Vacances

SOUMETTRE VOTE BILAN

Le bilan est voté à l'unanimité

Les membres du bureau sont reconduits à l'unanimité pour la saison à venir

2/ Axes de développement 2019/2020

Année précédente :

- intégration de Sabine en secrétaire adjoint
- Chacha pôle évènementiel qui remplit plus que bien sa mission
- Matthieu Bertin qui a aussi intégré le bureau, ainsi que le pôle communication
- Véro qui a pris en charge la recherche de sponsors

Vote du bureau en place

- Qui pour s'investir ?

Possibilité de faire des événements communs avec les personnes de l'équipe de France pour venir à la rencontre des membres du club

a) Joueuses/joueurs

Adhérents 2019/2020 : 71 personnes reprennent et ceux qui arrêtent ce n'est pas par choix (boulot, blessures...) = bon signe pour le club

Taux de renouvellement très important

Près de 80 personnes ont contacté le club pour intégrer, même nombre de créneaux donc pas de places supplémentaires

Bilan Juillet => Sept : 77 personnes nous ont contactés. Réponse perso pour chacune

Bcp de débutantes et de jeunes

Organisation de 3 journées PO, qui ont accueilli environ 45 personnes. Tout le monde ne pourra pas être intégré mais une bonne partie quand même

b) Créneaux

Lolo intégré en tant qu'entraîneur.

Entre 90 et 100 personnes tournent sur les créneaux

Toujours le souhait d'intégrer des jeunes.

Cette année, deux M15/17 mais qui ont été intégrées dans un groupe du lundi.

Pas de créneau dédié pour l'instant, mais l'idée reste là.

Garder une dynamique d'organisation de tournois, du Tortuga tour ainsi que de soirées et d'activités destinées à créer un esprit club

Véro : Côté Jeux Mondiaux Inter-entreprise à Athènes du 17 au 20 juin 2020, les inscriptions sont à faire avant le 26 janvier. Sous le format mixte, féminin ou encore masculin représente le BVT et remplis toi la tête de souvenirs!

Véro a fait plein de simulations et vous les transmettra par mail, lui faire un retour directement pour ceux qui sont intéressés

Beach camp à réitérer ?

Attention, rappel :

Le club grossit d'année en année mais cela ne se fait pas au détriment des conditions car :

- moins de personnes sur les terrains
- entraînements sur une période plus longue (dès septembre)
- possibilité de jouer pendant Juillet Aout
- ouverture du dimanche
- plus de créneaux le samedi même s'ils ne sont pas rentabilisés

La capacité du CREPS va être doublée, a priori terrains devraient être utilisables à partir de l'automne 2020 (2 terrains ext et int).

Réflexion à mener

Groupe de travail représentant les différents groupes d'entraînement, quel avenir donner au BVT. Quels aspects de développement pour le club ?

Est-ce qu'on grossit ? Comment trouver des entraîneurs ? proposer plusieurs créneaux d'entraînement par personne ?

Créer des créneaux jeunes ?

Volonté de s'ouvrir sur les jeunes (Alice et Zélie), une 10aine de jeunes ont répondu présent, avec des différences de niveau importantes. Groupe jeune annulé cette année (incertitude sur le créneau du mercredi), Jerem et John s'étaient proposés d'entraîner. Peut être un peu tôt cette année ?

Localisation de la bull poste important, dossiers sponsoring peuvent aider à rentrer de l'argent et permettrait d'éponger les dépenses des clubs.

Augmenter la cotisation de 10-20euros ? Avoir des personnes salariées au club ?

Si ces terrains ne sont pas utilisés par le BVT ils seront pris par d'autres assos

L'idée est d'arriver au CREPS avec un projet bien défini. Réfléchir à l'orientation du club et du modèle économique

c) Sponsoring

La démarche du sponsoring est dans le but de récolter des fonds pour recevoir de l'aide dans nos déplacements qui, dès qu'on s'engage en dehors de la Haute-Garonne, deviennent vite onéreux.

18 structures ont été démarchées [par Véro sur la base du dossier sponsoring du club](#) :

- Coca-Cola et SNCF ont dit non,
- Asics, Culturesducoeur, Agence de com Lughart par exemple non pas fait de retour, mais,
- le Conseil Départemental de la Haute-Garonne, Intersport Labège étudient notre cas car on pourrait les intéresser...

Et pourquoi, toi, bévétiste, tu ne prendrais pas un peu de temps un week-end afin de raconter ton histoire par mail auprès de futurs sponsors et ainsi tenter ta chance pour aider ton Club (le dossier qui présente le Club est à demander à notre charmante présidente)?!

[Le dossier sponsoring va être envoyé à tout le monde, ne pas hésiter à envoyer le dossier pour tenter votre chance](#)

d) Vie du club

Charte du club à reconduire

Aspect évènementiel à renforcer : tournois, soirées

Communication par mail lire attentivement pour éviter des questions redondantes.

Question des structures **SOUMETTRE VOTE BUREAU** : qui veut s'engager ?

[Chance13h23 la séance est levée](#)